



RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS INICIAL GESTIÓN 2024

LA PAZ - BOLIVIA

Contenido

1. AGENCIA BOLIVIANA ESPACIAL	2
2. MISIÓN.....	3
3. VISIÓN.....	3
4. OBJETIVO.....	3
5. PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL (PEDES).....	4
6. PLAN ESTRATEGICO EMPRESARIAL (ABE).....	5
7. ACCIONES DE MEDIANO PLAZO Y ACCIONES DE CORTO PLAZO.....	6
8. ENFOQUE POLÍTICO	7
9. MARCO LEGAL	7
10. INFORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	8
11. PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES	9
12. INFORMACIÓN SOBRE SERVICIOS Y BENEFICIARIOS	10
13. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA.....	14
14. AUDITORIA INTERNA	15
15. PROCESOS JUDICIALES	16
16. CONCLUSIONES.....	16
17. ANEXOS	16

1. LA AGENCIA BOLIVIANA ESPACIAL

La Agencia Boliviana Espacial se define sobre las bases establecidas en el Marco Legal resaltándose los principios institucionales manejados por la empresa y que rigen cada aspecto del funcionamiento de esta, y que permite el cumplimiento de sus importantes funciones siempre en el cumplimiento de las leyes y normas nacionales, y que trabaja en beneficio de todas y todos los bolivianos

La Agencia Boliviana Espacial – ABE es una Empresa Pública Nacional Estratégica del Estado Plurinacional de Bolivia creada en febrero del año 2010. Se encuentra bajo tuición del Ministerio de Obras Públicas Servicios y Vivienda. Su primera misión es la gestión e implementación del Programa Satélite de Comunicaciones Túpac Katari -1. Actualmente la ABE trabaja en otros proyectos satelitales.

Los principales principios institucionales por los que se maneja la empresa son:

- **Calidad:** Los productos y servicios proporcionados por la ABE están libres de errores y cumplirán totalmente con sus especificaciones.
- **Competencia:** Los productos y servicios de la ABE son el resultado de un equipo profesionales altamente competentes y permanentemente actualizados.
- **Eficiencia:** Los productos y servicios de la ABE se generan con los recursos materiales y humanos estrictamente necesarios.
- **Transparencia:** La información sobre el manejo de recursos de la ABE será difundida a la sociedad con oportunidad, confiabilidad y claridad.
- **Servicio:** La más alta prioridad de la organización es servir a sus clientes y al país, cubriendo y superando sus requerimientos.
- **Vivir bien (Suma Qamaña, Sumak Kawsay, teko porá):** Satisfacción compartida de las necesidades humanas con afectividad y consideración, en armonía con la naturaleza y en comunidad con los otros seres humanos.