



RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS INICIAL GESTIÓN 2024

LA PAZ - BOLIVIA

Contenido

1. AGENCIA BOLIVIANA ESPACIAL	2
2. MISIÓN.....	3
3. VISIÓN.....	3
4. OBJETIVO.....	3
5. PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL (PEDES).....	4
6. PLAN ESTRATEGICO EMPRESARIAL (ABE).....	5
7. ACCIONES DE MEDIANO PLAZO Y ACCIONES DE CORTO PLAZO.....	6
8. ENFOQUE POLÍTICO	7
9. MARCO LEGAL	7
10. INFORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	8
11. PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES	9
12. INFORMACIÓN SOBRE SERVICIOS Y BENEFICIARIOS	10
13. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA.....	14
14. AUDITORIA INTERNA	15
15. PROCESOS JUDICIALES	16
16. CONCLUSIONES.....	16
17. ANEXOS	16

1. LA AGENCIA BOLIVIANA ESPACIAL

La Agencia Boliviana Espacial se define sobre las bases establecidas en el Marco Legal resaltándose los principios institucionales manejados por la empresa y que rigen cada aspecto del funcionamiento de esta, y que permite el cumplimiento de sus importantes funciones siempre en el cumplimiento de las leyes y normas nacionales, y que trabaja en beneficio de todas y todos los bolivianos

La Agencia Boliviana Espacial – ABE es una Empresa Pública Nacional Estratégica del Estado Plurinacional de Bolivia creada en febrero del año 2010. Se encuentra bajo tuición del Ministerio de Obras Públicas Servicios y Vivienda. Su primera misión es la gestión e implementación del Programa Satélite de Comunicaciones Túpac Katari -1. Actualmente la ABE trabaja en otros proyectos satelitales.

Los principales principios institucionales por los que se maneja la empresa son:

- **Calidad:** Los productos y servicios proporcionados por la ABE están libres de errores y cumplirán totalmente con sus especificaciones.
- **Competencia:** Los productos y servicios de la ABE son el resultado de un equipo profesionales altamente competentes y permanentemente actualizados.
- **Eficiencia:** Los productos y servicios de la ABE se generan con los recursos materiales y humanos estrictamente necesarios.
- **Transparencia:** La información sobre el manejo de recursos de la ABE será difundida a la sociedad con oportunidad, confiabilidad y claridad.
- **Servicio:** La más alta prioridad de la organización es servir a sus clientes y al país, cubriendo y superando sus requerimientos.
- **Vivir bien (Suma Qamaña, Sumak Kawsay, teko porá):** Satisfacción compartida de las necesidades humanas con afectividad y consideración, en armonía con la naturaleza y en comunidad con los otros seres humanos.

En la Diapositiva N° 1 se ha sintetizado datos referenciales de la Agencia Boliviana Espacial (ABE), para hacer conocer a la población en su conjunto sobre las actividades que se desarrollan dentro de la Empresa.

2. MISIÓN

Misión es la óptica inmediata con el que se cumplen los objetivos propuestos en el presente, especificando estos objetivos de forma precisa y específica, que refleja las necesidades que se busca solventar y que cada vez adquieren mayor relevancia, y la Agencia Boliviana Espacial se ha Propuesto como misión:

“GESTIONAR Y EJECUTAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS ESPACIALES DEL ESTADO, ASÍ COMO ASIMILAR, DESARROLLAR Y APLICAR EL CONOCIMIENTO ESPACIAL EN BENEFICIO DE LOS BOLIVIANOS”

3. VISIÓN

La Visión consiste el objetivo al que se busca alcanzar a largo plazo y para el que se propone establecer estrategias de crecimiento y competitividad, estableciendo el camino por donde se busca dirigir, y la Agencia Boliviana Espacial se ha propuesto como visión:

“SER LA EMPRESA DE CLASE MUNDIAL QUE BRINDE SERVICIOS CON EXCELENCIA E INNOVACIÓN, QUE PARTICIPE ACTIVAMENTE EN EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS CON LA COMUNIDAD ESPACIAL INTERNACIONAL PARA QUE LOS BENEFICIOS DE LA TECNOLOGÍA ESPACIAL ALCANCEN A TODOS LOS BOLIVIANOS”

4. OBJETIVO

Como el principal objetivo que se pretende consolidar a largo plazo, que resulta del seguimiento permanente acorde con nuestra misión y visión adecuando una estratégica coherente para su realización, se tiene principalmente:

“GESTIONAR, IMPLEMENTAR Y ADMINISTRAR LOS PROYECTOS ESPACIALES DEL ESTADO, PROMOVER LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y BRINDAR SERVICIOS EN BENEFICIO DE LOS BOLIVIANOS”

Como la base principal para el establecimiento de toda la estructura y funcionalidad de la Agencia Boliviana Espacial, se encuentra la Misión, Visión y Objetivo, mismos que se encuentran de forma inamovible en la presentación

5. PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (PDES)

Es necesario establecer en que consiste principalmente el Plan de Desarrollo Económico (PDES), pero podemos sintetizar que es un plan que refleja la visión estratégica de Bolivia para reconstruir su economía, priorizando la industrialización con la sustitución de importaciones y abordando diversas áreas clave para el desarrollo integral del país; y al que se articula la Agencia Boliviana Especial (ABE), en el marco de sus atribuciones.

Cuadro 1

EJE	META	RESULTADO	ACCIÓN
1. Reconstruyendo la Economía, Retomando la Estabilidad Macroeconómica y Social.	1.3 Devolver a la política social el carácter prioritario para el Estado, reduciendo la desigualdad económica, social y de género en el marco de la pluralidad	1.3.4 Se ha incrementado el acceso al servicio de la telefonía móvil e internet.	1.3.4.1 Instalar y ampliar redes de interconexión de fibra óptica, radio bases, microondas (radioenlaces) y/o enlaces satelitales, e instalar el equipamiento necesario para brindar el servicio de acceso a internet y telefonía móvil en las localidades objetivo *

Cuadro 2

EJE	META	RESULTADO	ACCIÓN
5. Educación, Investigación, Ciencia y Tecnología para el Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades y Potencialidades Productivas	5.3 Investigación, ciencia y tecnología al servicio de la producción nacional para optimizar los procesos productivos e incrementar la productividad con miras a la industrialización con sustitución de importaciones	5.3.3 Se ha impulsado el desarrollo de la ciencia y la investigación científica, técnica y tecnológica	5.3.3.1 Impulsar el acceso, uso y desarrollo de nuevas tecnologías en las áreas de gestión gubernamental, educación, salud, industrial, de la producción y comunicación e información como herramientas de acceso a la Sociedad de la información *

6. PLAN ESTRATÉGICO EMPRESARIAL ABE 2021-2025

El Plan Estratégico de una empresa se constituye por un documento que detalla la manera en que la empresa se va a desarrollar a corto, mediano y largo plazo, tomando en cuenta proyecciones para establecer los Objetivos Estratégicos, la Estrategia Empresarial y la Acción Estratégica Empresarial/Acción de Mediano Plazo y que se desarrollan en el tiempo para el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos determinando el desenvolvimiento para garantizar la rentabilidad a largo plazo, y que de esta por medio de sus estrategias encontrar el mejor rumbo para el cumplimiento de estos objetivos y aumentar el rendimiento y la eficiencia.

De esta forma la Agencia Boliviana Espacial (ABE) se encuentra Plasmado en su Plan Estratégico Empresarial 2021-2025, las estrategias y acciones dirigidas a garantizar el cumplimiento de todos sus objetivos en los plazos planeados, a continuación podemos indicar en detalle este Plan Estratégico Empresarial ABE 2021-2025.

Cuadro 3

ARTICULACIÓN AL PDES					RESULTADO PSDI-PEM	OBJETIVO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	ACCIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL/ACCIÓN DE MEDIANO PLAZO
P	E	M	R	A				
2	1	3	1.3.4.1		El 100% de las localidades mayor a 50 habitantes cuentan con servicio de telefonía móvil y/o acceso a Internet.	Coadyuvar a incrementar la cobertura de acceso a Internet en localidades con población mayor a 50 habitantes, mediante el uso del satélite Túpac Katari.	Generar productos adecuados a las necesidades de los programas de acceso universal del estado y de las personas y organizaciones que radican en localidades rurales alejadas.	Generar nuevos productos e incrementar de 68% a 90% la capacidad utilizada del satélite al año 2025.
4	5	3	5.3.3.1		Se ha incrementado significativamente la investigación tecnológica y acceso a la misma, para optimizar los procesos productivos e incrementar la	Mantener la ABE como el principal proveedor de servicios de comunicaciones por satélite en el país, e incrementar su cuota de mercado al 95% y el acceso a internet de 1.800 a 5.000 conexiones al año 2025.	Mantener la calidad del servicio al cliente en la empresa. Mantener la calidad en la prestación de los servicios.	Mejorar continuamente la atención al cliente, incrementando de 77% a 80% el índice de satisfacción del cliente. Incrementar el número de conexiones satelitales para acceso a internet, de 1.800 a 5.000 para el año 2025. Mantener la disponibilidad de los servicios satelitales en los estándares internacionales.

productividad e industrialización.	Promover la mejora del marco normativo del sector.	Elaborar 5 propuestas de normativa para la mejora del marco normativo del sector
Coadyuvar gestionar e implementar el proyecto de un segundo Satélite de Telecomunicaciones de última Generación.	Hacer seguimiento contante al desarrollo tecnológico y al comportamiento del mercado.	Realizar 2 estudios para la construcción de un segundo satélite de comunicaciones. Gestionar la firma de un contrato para la implementación de un segundo satélite de telecomunicaciones.

7. ACCIONES DE MEDIANO PLAZO Y ACCIONES DE CORTO PLAZO

Entre las acciones de mediano plazo y corto plazo registrados en el POA 2024 se encuentran detallados en el siguiente cuadro:

Cuadro 4

ARTICULACIÓN AL PDES					ACCIÓN DE MEDIANO PLAZO	COD.	ACCIÓN DE CORTO PLAZO
P	E	M	R	A			
2	1	3	1.3.4	1	Generar nuevos productos e incrementar de 68% a 90% la capacidad utilizada del satélite al año 2025.	1.1	Presentar propuestas y vender servicios satelitales de telecomunicaciones
						1,2	Incrementar la capacidad satelital ofertable
						2.1	Optimizar el sistema de atención al cliente
5	3	5.3.3		1	Mejorar continuamente la atención al cliente, incrementando de 77% a 80% el índice de satisfacción del cliente	2.2	Atender las solicitudes de servicios de teledetección que demande el mercado
4						2,3	Lograr la eficacia y eficiencia operativa en los procesos administrativos y de soporte con el objeto de reducir la burocracia
5	3	5.3.3		1	Incrementar el número de conexiones satelitales para acceso a Internet, de 1.800 a 5.000 para el año 2025	3.1	Vender conexiones satelitales de acceso a internet

5	3	5.3.3	1	Mantener la disponibilidad de los servicios satelitales en los estándares internacionales.	4.1	Monitorear, operar y mantener con eficiencia los recursos de red
5	3	5.3.3	1	Elaborar 5 propuestas de normativa para la mejora del marco normativo del sector	5.1	Elaborar una propuesta de mejora de la normativa sectorial
5	3	5.3.3	1	Realizar 2 estudios para la construcción de un segundo satélite de telecomunicaciones.	6.1	Desarrollar el segundo estudio para analizar la tecnología satelital disponible

8. ENFOQUE POLÍTICO

La Agencia Bolivia Espacial (A.B.E.), tiene el propósito de contribuir a alcanzar los Ejes Estratégicos plasmados en la Ley N° 1407 de 09 de noviembre de 2021, que aprueba el Plan General de desarrollo Económico y social (PGDES 2021-2025)

La ABE aporta al logro de los Ejes:

- Eje 1 “reconstruyendo La Economía, retomando la Estabilidad Macroeconómica y Social”
- PILAR 2 – Universalización de Servicios Básicos.
- Eje 5 “Eje educación, Investigación, Ciencia y Tecnología para el Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades y Potencialidades Productivas”
- PILAR 4 – Soberanía Científica y Tecnológica

9. MARCO LEGAL

La Agencia Boliviana Espacial (ABE), fue creada por Decreto Supremo N° 0423, de fecha 10 de febrero de 2010, dependiente del Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda, con el objetivo, de inicialmente, gestionar y ejecutar la implementación del Proyecto Satélite de Comunicaciones Tupak Katari.

El numeral I del art. 8 del D.S. 0423 establece las funciones de: “Gestionar y ejecutar la implementación del Proyecto Satélite de Comunicaciones Tupak Katari, Promover el desarrollo de nuevos proyectos satelitales y espaciales, Promover la transferencia tecnológica y la formación de recursos humanos en tecnología espacial, Promover la implementación de aplicaciones satelitales para su uso en programas sociales. Productivos, defensa, ambientales y otros.”

El Decreto Supremo N° 0599 de 18 de agosto de 2010, modifica la naturaleza jurídica de la ABE, de institución pública descentralizada a Empresa Pública con personalidad jurídica propia, de duración indefinida, con patrimonio propio, autonomía de gestión administrativa, financiera, legal

y técnica, bajo tuición del Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda. Con calidad de Empresa Pública Nacional Estratégica.

Comenzó sus actividades comerciales en abril de 2014, ofertando los servicios de alquiler de capacidad satelital, retransmisión espacial, radio y televisión digital, acceso a internet y conectividad digital.

Decreto Supremo N° 4735 de 08 de junio de 2022, que amplía el alcance de las actividades y operaciones que desarrolla la ABE, modificando el art. 3 y parágrafo I del art. 8 del Decreto Supremo N° 423 de 10 de febrero de 2010.

10. INFORMACIÓN SOBRE RECURSOS HUMANOS.

La Agencia Boliviana Espacial cuenta con una dimensión empresarial al inicio de la gestión 2024 de 67 funcionarios distribuidos en tres sedes que son la E.T Amachuma, la E.T. la Guardia, y O.A.C. La Paz

Cuadro 5

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL 2024		DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR SEDES 2024		
Dirección General Administrativa (DGE)	15	E.T. AMACHUMA	32	
Operaciones	23	E.T. LA GUARDIA	2	
Comercial	15	O.A.C. LA PAZ	33	
Administrativo	10			
Ingeniería	4			
TOTAL	67	TOTAL	67	
INFORMACIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS POR CATEGORIA		RECURSOS HUMANOS POR CATEGORIA SEGÚN EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL		
Personal de Planta	44		ITEMS	CONTRATO
Personal por Contrato	23	SUPERIOR	1	-
Consultores en Línea	-	EJECUTIVO	25	-
Consultores por Producto	-	OPERATIVO	18	23
TOTAL	67		44	23

	TOTAL	67
--	--------------	-----------

11. PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES

Para planificar las contrataciones se tiene el Programa Anual de Contrataciones por medio del cual una entidad programa las compras y contrataciones, para la Gestión 2024 se tiene una cantidad de 83 procesos de contrataciones inscritas en el SICOES, por un monto de Bs44.450.806,64

Cuadro 6

PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES – PAC 2024	
MODALIDAD	PAC 2024
Contratación Menor	13
ANPE	8
Contrat. Directa	61
Otras modalidades	1
Totales	83

Cuadro 7

DETALLE DE PAC 2024			
N°	Descripción	Cantidad de Procesos	Monto
1	Adquisición de insumos para instalación de terminales VSAT a clientes	4	4.385.000,00
2	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de equipos VSAT	6	6.300.000,00

3	Adquisición de equipos para mejorar la calidad de servicios de la ABE - Dispositivos de protección sobre tensiones - Adquisición de amplificador de alta potencia banda KA - Adquisición de un sistema de monitoreo del NOC - Adquisición de equipos y licencias para la ampliación y mejora del sistema de monitoreo DTH, etc	30	13.017.000,00
4	Compra de insumos y otros servicios para funcionamiento de las estaciones	17	2.528.200,00
5	Adquisición de pólizas de Seguros (Bienes y Satélite)	2	8.930.000,00
6	Alquiler de espacios en medios de difusión, para las cuñas radiales y spots de servicio de la ABE	19	2.004.136,64
7	Compra de Imágenes satelitales para venta de servicios	3	7.186.470,00
8	Servicios de Auditoria Externa a los EEFF 2021 de la ABE	1	100.000,00
TOTALES		83	44.450.806,64

12. INFORMACIÓN SOBRE SERVICIOS

La Agencia Boliviana Espacial – ABE es una empresa del estado creada para llevar adelante el proyecto Satélite de Comunicaciones Túpac Katari y futuros proyectos espaciales del país, proporcionando a los clientes los siguientes servicios:

Cuadro 8

SERVICIO 1		DTH (Radio y TV)	
1	MONTO TOTAL PROYECTADO DE RECAUDACIÓN DEL SERVICIO	Radio TV Total DTH	Bs1,040,264.51 Bs8,816,039.77 Bs9,856,304.28
2	CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PROYECTADOS	Dos millones doscientos cincuenta mil (2.250.000)	
3	EMPLEOS DIRECTOS PROYECTADOS	Ocho (8)	
4	EMPLEOS INDIRECTOS PROYECTADOS	Sesenta mil (60.000)	

5	OBJETIVOS DEL SERVICIOS	Proporcionar Radio y Televisión Satelital de forma gratuita con 100% de cobertura en Bolivia
6	UBICACIÓN DEL SERVICIO	Nivel Nacional.
7	RESULTADOS ESPERADOS	Universalización de la TV y radio en todo el territorio nacional, brindando acceso gratuito a toda la población a más de 40 canales de TV y 30 de radio.
SERVICIO 2		OBSERVACIÓN TIERRA.
1	MONTO TOTAL PROYECTADO DE RECAUDACIÓN DEL SERVICIO	Bs900,000.00
2	CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PROYECTADOS	Cien mil (100.000)
3	EMPLEOS DIRECTOS PROYECTADOS	Ocho (8)
4	EMPLEOS INDIRECTOS PROYECTADOS	Ciento cincuenta (150)
5	OBJETIVOS DEL SERVICIOS	Explorar el territorio nacional y mediante el procesamiento de las imágenes utilizando algoritmos complejos, interpretar las imágenes para proveer información en aplicaciones de las actividades cotidianas.
6	UBICACIÓN DEL SERVICIO	Nivel Nacional.
7	RESULTADOS ESPERADOS	Servicios de procesamiento de imágenes satelitales al servicio de entidades estatales, para la toma de decisiones.
SERVICIO 3		SEGMENTO ESPACIAL
1	MONTO TOTAL PROYECTADO DE RECAUDACIÓN DEL SERVICIO	Bs75,764,989.88
2	CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PROYECTADOS	Veinticinco mil (25.000)

3	EMPLEOS DIRECTOS PROYECTADOS	Dieciséis (16)
4	EMPLEOS INDIRECTOS PROYECTADOS	Setenta y dos (72)
5	OBJETIVOS DEL SERVICIOS	Proporcionar medios de comunicación a comunidades que viven en zonas alejadas implementado zonas wifi a través del satélite Túpac Katari.
6	UBICACIÓN DEL SERVICIO	Nivel Nacional.
7	RESULTADOS ESPERADOS	Servicio brindado, tradicionalmente por empresas transnacionales, cumpliendo estándares de calidad y pagando impuestos de ley.
SERVICIO 4		BHC
1	MONTO TOTAL PROYECTADO DE RECAUDACIÓN DEL SERVICIO	Bs152,818,440.07
2	CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PROYECTADOS	Ciento ochenta mil (180.000)
3	EMPLEOS DIRECTOS PROYECTADOS	Dieciséis (16)
4	EMPLEOS INDIRECTOS PROYECTADOS	Ciento Sesenta y cinco (165)
5	OBJETIVOS DEL SERVICIOS	Proporcionar flexibilidad en la asignación de ancho de banda en el satélite para cubrir los requerimientos operativos de enlaces primarios o de back-up, con posibilidades de aumento de capacidad con fraccionamiento por volumen, por día, por semana y por mes.
6	UBICACIÓN DEL SERVICIO	Nivel Nacional.
7	RESULTADOS ESPERADOS	Ampliación de la cobertura de telefonía móvil de las empresas ENTEL SA y NUEVATEL, para brindar voz e internet en zonas alejadas del país.
SERVICIO 5		VSAT KA.

1	MONTO TOTAL PROYECTADO DE RECAUDACIÓN DEL SERVICIO	Bs4,058,226.27
2	CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PROYECTADOS	Cuatro mil setecientos setenta (4.770)
3	EMPLEOS DIRECTOS PROYECTADOS	Diez (10)
4	EMPLEOS INDIRECTOS PROYECTADOS	Ciento cuarenta y uno (141)
5	OBJETIVOS DEL SERVICIOS	Proporcionar internet con 100% de cobertura en todo el territorio nacional
6	UBICACIÓN DEL SERVICIO	Nivel Nacional.
7	RESULTADOS ESPERADOS	Servicio de acceso a internet con 100% de cobertura en el territorio nacional, y planes desde Bs. 100.
SERVICIO 6		VSAT KU
1	MONTO TOTAL PROYECTADO DE RECAUDACIÓN DEL SERVICIO	Bs7,392,299.17
2	CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PROYECTADOS	Dos mil (2.000)
3	EMPLEOS DIRECTOS PROYECTADOS	Diez (10)
4	EMPLEOS INDIRECTOS PROYECTADOS	Ochenta (80)
5	OBJETIVOS DEL SERVICIOS	Proporcionar acceso a redes de datos para empresas, instituciones públicas y financieras sin importar la situación geográfica en la que se encuentran.
6	UBICACIÓN DEL SERVICIO	Nivel Nacional.
7	RESULTADOS ESPERADOS	Servicio de acceso a redes de datos para empresas, instituciones públicas y financieras, ampliando los servicios gubernamentales y financieros en el área rural.
OTROS SERVICIOS		

1	MONTO TOTAL PROYECTADO DE RECAUDACIÓN DEL SERVICIO	Bs1,078,309.95
2	OBJETIVOS DEL SERVICIOS	Brindar servicios con excelencia e innovación para que los beneficios de estas tecnologías lleguen a todos los bolivianos.
3	UBICACIÓN DEL SERVICIOS	Nivel Nacional.
4	RESULTADOS ESPERADOS	Cumplir con las metas propuestas en el cumplimiento de los diferentes servicios prestados por la Agencia Boliviana Especial

13. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA 2024

Cuadro 9

GASTOS PROYECTADOS 2024 Y EJECUCIÓN AL 19 DE MARZO DE 2024							
GRUPO	FTE.	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL	MODIF. APROBADAS	PRESUPUESTO VIGENTE	PRESUPUESTO EJECUTADO	% /RELACIÓN DE PPTO. VIG. Y EJECUTADO
10000	20	SERVICIOS PERSONALES	19.039.895,00	0,00	19.039.895,00	1.795.103,35	9,43%
20000	20	SERVICIOS NO PERSONALES	38.426.168,00	0,00	38.426.168,00	6.207.435,26	16,15%
30000	20	MATERIALES Y SUMINISTROS	9.664.047,00	0,00	9.664.047,00	273.564,91	2,83%
40000	20	ACTIVOS REALES	12.027.000,00	0,00	12.027.000,00	0,00	0,00%
50000	20	ACTIVOS FINANCIEROS	159.283.910,00	0,00	159.283.910,00	0,00	0,00%
60000	20	SERVICIOS DE LA DEUDA PÚBLICA Y DISMINUCIÓN	1.185.000,00	4.127.088,00	5.312.088,00	5.312.084,60	100,00%

Cuadro 19

70000	20	TRANSFERENCIAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
80000	20	IMPUESTOS, REGALIAS Y TASAS	38.740.913,00	-4.127.088,00	34.613.825,00	8.755.994,00	25,30%
TOTALES GENERALES			278.366.933,00	0,00	278.366.933,00	22.344.182,12	8,03%

Cuadro 10

INGRESOS Y RECURSOS 2024	
INGRESOS PROYECTADOS 2024	Bs251.868.569,62
INGRESOS EJECUTADOS A FECHA 17/03/2024	Bs44.497.149,47
RECURSOS PERCIBIDOS A FECHA 19/03/2024	Bs45.689.697,39

14. AUDITORÍA INTERNA

Las acciones de corto plazo de la Unidad de Auditoría Interna se encuentran detalladas en el siguiente cuadro:

Cuadro 11

No.	ACCIONES DE CORTO PLAZO DE LA UNIDAD DE AUDITORÍA INTERNA
2	Informes sobre la Confiabilidad de los Registros y de los Estados Financieros, al 31 de diciembre de 2023 .
1	Informe de Auditoría Operacional.
1	Informe de Auditoría de Cumplimiento.
5	Informes sobre el cumplimiento de las recomendaciones contenidas en informes de auditoría interna y externa.
1	Ejecución de la Auditoría de Confiabilidad de los Registros, por el período 2024.
4	Evaluaciones de procesos de contratación, mayores a Bs50.000 y menores o iguales a Bs200.000

Diapositiva 23