

AUDIENCIA INICIAL DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS GESTIÓN 2020



La Paz, Bolivia



La Agencia Boliviana Espacial – ABE es una Empresa Pública Nacional Estratégica del Estado Plurinacional de Bolivia creada en febrero del año 2010. Se encuentra bajo tuición del Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda.



➤ MISIÓN

Gestionar y ejecutar la implementación de los proyectos espaciales del Estado, así como asimilar, desarrollar y aplicar el conocimiento espacial en beneficio de los bolivianos.

➤ VISIÓN

Ser la empresa de clase mundial que brinde servicios con excelencia e innovación, que participe activamente en el intercambio de conocimientos con la comunidad espacial internacional para que los beneficios de la tecnología espacial alcancen a todos los bolivianos.



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL POA

Gestión 2020



POA: OBJETIVOS Y ACCIONES DE CORTO PLAZO

➤ OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Gestionar, implementar y administrar los proyectos espaciales del Estado, promover la transferencia tecnológica y brindar servicios en beneficio de los bolivianos.

➤ ACCIONES DE CORTO PLAZO 2020

1. Incrementar la utilización de la capacidad del Satélite Túpac Katari y comercializar otras aplicaciones, garantizando la calidad de los servicios.
2. Consolidar la imagen de la ABE en los ámbitos nacional e internacional



POA: OPERACIONES

- ❖ **Desarrollo de proyectos para la explotación comercial de los recursos de la ABE**
- ❖ **TV. y radio satelital:** La ABE realizará una reducción de precios en el servicio de retransmisión de señales de TV. y radio, a través de la optimización del espectro, con el fin de obtener más clientes que amplíen así la grilla de canales para difundirlos a todo el territorio boliviano, de forma libre y gratuita, sin pagos mensuales para los televidentes y radioyentes.
- **Telefonía móvil:** Se suscribirá un contrato con NUEVATEL para brindar el servicio de backhaul satelital en la presente gestión, a través de la cual ampliarán su cobertura móvil. Para lograr este contrato, se realizarán pruebas de concepto no solo con NUEVATEL sino también con ENTEL SA.



- ❖ **Migración Red iDirect de ENTEL:** Desde el mes de septiembre de 2019 se iniciaron los trabajos para la migración de una red satelital de ENTEL, del satélite extranjero SES-4 al satélite TKSAT-1. La migración de las estaciones remotas extendidas en todo el territorio fue finalizada en el mes de febrero y la red ya opera en el satélite nacional.
- Esta migración representará un incremento del uso de Ancho de Banda de ENTEL en el satélite Túpac Katari de 35 MHz, representando un ingreso adicional para la ABE de Bs.466.265,8 mensuales.





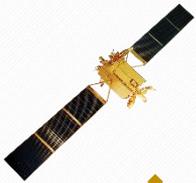
- ❖ **Exportación de servicios de valor agregado:** A partir de la presente gestión, se están brindando servicios de tecnología terrestre a las empresas espaciales más importantes del mundo.
 - Como, por ejemplo, el servicio de estación terrena para el monitoreo de satélites a CGWIC. El cuál ejecutará operaciones correspondientes al Servicio de Soporte TT&C para misiones LEOP.
 - Se tiene planificado el prestar el servicio en dos misiones durante la Gestión 2020.
- ❖ **Migración Red VSAT de GTB (GasTransboliviano):** A partir del mes de julio se trabajará en la migración de la red VSAT de Gas TransBoliviano (GTB), subsidiaria de YPFB Transportes, del satélite extranjero INTELSAT G-28 al satélite TKSAT-1.
 - Esta migración representará un incremento del uso de Ancho de Banda en el satélite Túpac Katari de 4 MHz, representando un ingreso adicional para la ABE de Bs. 75.168,00 mensuales.



❖ Desarrollo de proyectos de observación de la Tierra

- **Imágenes satelitales:** La ABE cuenta con un Laboratorio de Procesamiento de Imágenes, la cual desarrollará un diagnóstico integral y formulará una propuesta consensuada de lineamientos estratégicos e institucionales para la formulación del Plan Director de la cuenca del Río Suches, que oriente la gobernabilidad y gestión integral de agua y de los recursos naturales en la cuenca, para el Ministerio de Medio Ambiente y Agua, financiado por Helvetas Swiss Intercooperation.
- **Plataforma de mapas:** La ABE desarrollará una plataforma web de código abierto y acceso libre, para la Observación Terrestre por satélite de los recursos naturales de Bolivia. La herramienta permitirá a estudiantes, investigadores, técnicos y profesionales acceder a información geoespacial.





❖ **Relacionamiento con instituciones nacionales e internacionales**

- **Transferencia tecnológica:** Se gestionan 3 becas a la República Popular de China, las cuales iniciarán en septiembre en la Universidad de Beihang, para cursos de maestría en áreas espaciales dirigido a jóvenes profesionales bolivianos. Adicionalmente, se gestiona la realización de un diplomado en “Comunicaciones espaciales”, con una universidad nacional, así como nuevos convenios con universidades nacionales.
- **Actividades y convenios interinstitucionales internacionales:** Se realizaron las gestiones y firma de convenio con la Agencia Espacial del Perú (CONIDA) cuyo objetivo principal es el intercambio de conocimientos en materia espacial. Así mismo, se entablo reuniones con las agencias espaciales de Paraguay, México y Brasil como también con la embajada americana y la cooperación japonesa JICA con el objetivo de realizar futuras actividades en temas de interés de la ABE.



❖ **Relacionamiento con instituciones nacionales e internacionales**

- **Actividades y convenios interinstitucionales internacionales (cont.):** Se realizarán exposiciones virtuales y talleres sobre tópicos espaciales con la Agencia Espacial del Paraguay en cumplimiento al convenio firmado con esta institución. De la misma forma se realizarán actividades de difusión sobre temas espaciales en forma conjunta con la Agencia Espacial del Perú. También se gestionará la posibilidad de un taller con la Agencia Espacial Mexicana, dirigida a jóvenes universitarios interesados en tecnología espacial sobre pequeños satélites. Por otro lado, se tiene planificado el inicio de la última fase del proyecto SIRIS (Sistema de Información Regional de Imágenes Satelitales) que es financiado por el BID y bajo coordinación principal de la CONAE, cuyo objetivo del proyecto es mejorar la productividad agrícola, forestal e ictícola y la prevención de riesgos productivos y ambientales a nivel regional, a través de la promoción y difusión del uso de productos tecnológicos espaciales como son las imágenes satelitales.



❖ **Mantener la disponibilidad de los servicios**

- ❖ **Gestionar operaciones de carga útil del satélite.** Todos los sistemas del satélite TKSAT-1, tanto de su plataforma como de su carga útil se encuentran trabajando de manera normal y dentro de los parámetros esperados.
- ❖ **Gestionar el posicionamiento orbital dentro de la ventana definida para el satélite.** Se alcanzó un 100% de maniobras exitosas durante la gestión 2019 y lo que va de la gestión 2020.





❖ Incrementar la venta de los servicios ofertados por la ABE (2,5%▲)

- Relanzamiento de los servicios ofertados por la ABE a nivel Nacional.
- Prospección, selección de clientes potenciales para cada uno de los servicios ofertados por la ABE.
- Captación de nuevos canales de ventas.
- Elaboración de políticas de comisiones y penalidades para los canales de ventas.
- Captación de nuevas radioemisoras a nivel nacional en el servicio DTH.
- Coordinar con otras áreas para elaborar planes estratégicos de comercialización en base al desarrollo de nuevos productos, considerando la situación actual en la que se vive a causa del COVID-19.



❖ Incrementar la venta de los servicios ofertados por la ABE (2,5%▲)...Cont.

- Desarrollar e implementar nuevos planes de comercialización que nos permitan, a través de diferentes medios tecnológicos, tener una mejor llegada a futuros clientes.
- A través de Redes Sociales incrementando campañas publicitarias de esta manera poder llegar a millones de personas y hacer conocer todos los servicios que ofrece ABE.
- Por la WEB que nos permita mostrar más información sobre nuestros servicios, proceso de adquisición, casos de éxito, etc. compartir información relevante, sobre los beneficios de nuestros servicios, datos, estadísticas, pequeños ebooks descargables, notas semanales, contenido de valor, que puede ayudar a educar a los lectores sobre lo que hacemos.
- Con el MAILING, podremos mandar material promocional como recordatorios, información general, promociones específicas, es bueno contactarse constantemente con los usuarios.



❖ Incrementar la venta de los servicios ofertados por la ABE (2,5%▲)...Cont.

- Alianzas estratégicas institucionales y/o comerciales con empresas Privadas, Publicas y Organismos internacionales.
- Coordinar con el área de comunicación para la elaboración de material de apoyo publicitario.
- Revisión permanente de los precios de los servicios para ser competitivos.
- Ampliar la cartera de clientes incrementando las ventas por servicio.
- Trabajar con otras áreas en el desarrollo de nuevos productos a comercializar.
- Gestionar y capacitar periódicamente a la fuerza de ventas.
- Elaboración y seguimiento de los planes estratégicos de venta y marketing de manera trimestral.



❖ **Proporcionar los recursos necesarios para el cumplimiento de las metas de la empresa**

- Cumplir con los procesos de contratación de bienes y servicios en el plazo oportuno.
- Gestión de cobranzas a clientes de la ABE.
- Fortalecimiento del área de Recursos Humanos de la ABE.
- Gestionar los activos e inventarios en la ABE de forma más eficiente.
- Concretar la acción de repetición interpuesta ante la Aduana Nacional por la retención de fondos de manera injustificada.



❖ Precautelar el cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente

- Regularización del Derecho Propietario del terreno de Amachuma.
- Protocolización de contratos cuyo monto sea de 1.000.000,00 (Un millón 00/100 de bolivianos)
- Regularización de temas pendientes.
- Formalizar el nombramiento del Responsable del área de Transparencia en la ABE.





❖ **Mantener la certificación ISO 9001:2015 del Sistema de Gestión de la Calidad de la ABE. (Certificación revalidada)**

- Realización de la auditoría externa para renovación de la certificación.
- Realización de actividades que coadyuven al desarrollo de la cultura de calidad en la ABE.





- ❖ **Elaborar los planes de corto y mediano plazo de la ABE y evaluar su cumplimiento (100% de cumplimiento)**
 - Elaboración y seguimiento de este plan operativo anual de manera trimestral.
 - Elaborar el nuevo Plan Estratégico de la ABE.

- ❖ **Elaborar y/o actualizar los manuales y reglamentos internos de la ABE**
 - Elaborar o actualizar los reglamentos internos de la ABE.
 - Regularización de aprobación de Directorio de la normativa interna.



❖ Efectuar el control interno posterior de las operaciones y actividades de la ABE

- Auditorías operacionales a tres procesos y/o proyectos de la Empresa.
- Seguimiento al cumplimiento de recomendaciones de informes de auditoría.





- **Auditorias adicionales:**

1. Reglamentos no aprobados
2. Donación MTGAS
3. Contratos con clientes
4. Contratos Proveedores
5. Contrato ENTEL- ABE
6. Cuentas por Cobrar
7. Retenciones de fondos por parte de la Aduana
8. Recursos Humanos
9. Adquisición del Satélite TKSAT 1
10. Consultoría para el TKSAT 2
11. Recuperación de Beca de ex becarios a China
12. Manejo de Inventarios y Activos
13. Auditoría a la unidad de Auditoría Interna
14. Declaración Jurada de Bienes y Rentas
15. Problemas con ASSUS



❖ Mejorar la percepción acerca de la imagen de la ABE y del satélite Túpac Katari

- Consolidación del canal guía ABETV, mediante la emisión de la señal a través del satélite, cuyos contenidos son exclusivamente tecnológicos, culturales, educativos y con un sector para niños, difundiendo el programa “Plaza Sésamo”, “Muyuspa”, en alta definición, en cooperación con Unicef, y la exhibición de producción de películas nacionales, con distintas productoras.
- Transmisión en vivo dentro de la programación de talleres relacionados a la tecnología y otros para contenidos de educación a distancia.





PRESUPUESTO

Gestión 2020



➤ PRESUPUESTO INSCRITO 2020

Entidad	Prog.	Fte.	Org.	Grupo	Nombre del Grupo	Presupuesto Inicial	Mod. Aprobadas	Presupuesto Vigente
585	0	20	230	1	SERVICIOS PERSONALES	19.625.534	0	19.625.534
585	0	20	230	2	SERVICIOS NO PERSONALES	17.818.542	-1.172.020	16.646.522
585	0	20	230	3	MATERIALES Y SUMINISTROS	8.539.745	70.500	8.610.245
585	0	20	230	4	ACTIVOS REALES	4.713.589	-1.769.906	2.943.683
585	0	20	230	5	ACTIVOS FINANCIEROS	147.075.487	-100.000.000	47.075.487
585	0	20	230	6	SERVICIO DE LA DEUDA PUBLICA Y DISMINUCION DE OTROS PASIVOS	1.706.017	6.071.426	7.777.443
585	0	20	230	8	IMPUESTOS, REGALIAS Y TASAS	27.317.320	-2.900.000	24.417.320
585	0	20	230	9	OTROS GASTOS	550.000	-300.000	250.000
585	0	42	230	7	TRANSFERENCIAS *	0	100.000.000	100.000.000
585	11	80	541	2	SERVICIOS NO PERSONALES	346.009	0	346.009
585	11	80	541	3	MATERIALES Y SUMINISTROS	59.500	0	59.500
TOTAL						227.751.743	0	227.751.743

Se inscribió un Presupuesto Anual de Bs. 227.751.743.-
 (Doscientos Veinte y Siete Millones Setecientos Cincuenta y Un
 Mil Setecientos Cuarenta y Tres 00/100) *Devengado de 2019



Emergencia Covid-19



❖ Acciones ante el COVID19 para la población

- Abonado de 3000 MB gratuitos mensuales de volumen de datos, e internet ilimitado a todos los clientes del servicio INTERNET DE BANDA ANCHA EN TU HOGAR “SUBE”.
- Rehabilitación de Conectividad de acceso a internet satelital a 215 “Establecimientos de Salud” que cuentan con servicio de Telesalud en el área rural.
- Instalación de equipamiento terrestre para permitir acceso a internet satelital de banda ancha y kits de recepción de televisión digital satelital en campamentos de cuarentena:
 - Campamento Tata Santiago en Pisiga
 - Campamento San Pedro en Yacuiba





❖ Acciones ante el COVID-19 para instituciones del Estado

- Difusión en el canal guía “ABETV” de la información oficial del Ministerio de Salud, Ministerio de Comunicación, y de entidades dependientes del Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda, sobre todo en idiomas originarios, respecto a la prevención y control del COVID-19 en su programación habitual.
- Apoyo al MOPVS con tiempo del personal del área de comunicación para la elaboración de material comunicacional de prevención del COVID-19.
- Gestión de donaciones de equipos necesarios de prevención y control de COVID-19 (43 termómetros digitales, 16.500 barbijos, 180 trajes de bioseguridad) al personal de la Agencia Boliviana Espacial y Hospitales, y una parte para donar al Ministerio de Defensa para las Fuerzas Armadas de la Nación.



❖ Fondo solidario de los funcionarios

- Los funcionarios han organizado un fondo solidario con el cual se han realizado acciones como:
 - ✓ Cubrir los costos de instalación de internet, para el campamento Tata Santiago en Pisiga.
 - ✓ Dotar de 270 canastas alimentarias para las familias de la comunidad y la urbanización de Amachuma, cerca de la Estación Terrena del mismo nombre en La Paz.
 - ✓ Dotar de 17 canastas alimentarias para las familias de la comunidad cercana a la Estación Terrena de la Guardia en Santa Cruz.
 - ✓ Donación de 370 tratamientos completos de COVID-19 para el Colegio Médico del Beni.



¡Gracias por su atención!

