



INFORME DE GESTIÓN 2018

1. INTRODUCCION

La Agencia Boliviana Espacial fue creada mediante el Decreto Supremo N° 0423 de fecha 10 de febrero de 2010, como institución pública descentralizada de derecho público, con personería jurídica propia, autonomía de gestión administrativa, financiera legal y técnica y patrimonio propio, bajo tuición del Ministerio de Obras Públicas de Servicios y Vivienda.

El Decreto Supremo N° 0599 de 18 de agosto de 2010, modifica la naturaleza jurídica de la Agencia Boliviana Espacial de institución pública descentralizada a Empresa Pública Nacional Estratégica, manteniendo su estructura, atribuciones y funciones establecidas en el Decreto Supremo N° 0423.

La Agencia Boliviana Espacial, constituye parte del Pilar Bolivia Productiva del Plan Nacional de Desarrollo.

El Plan Nacional de Desarrollo establece que el Estado tiene como uno de sus objetivos la reversión de la situación de exclusión y desigualdad de acceso a las telecomunicaciones, propiciando el desarrollo de infraestructura y el incremento sustancial de la cobertura de los servicios y el acceso irrestricto a la información y el conocimiento, en especial para los sectores excluidos.

El aporte sectorial tiene impacto directo y contribuye a las políticas de desarrollo económico, productivo y social, enfocamos nuestro aporte al Vivir Bien como satisfacción de necesidades materiales y espirituales.

El satélite Túpac Katari TKSAT-1 fue lanzado el 20 de diciembre de 2013 desde el Centro de Lanzamiento de Satélites de Xichang, utilizando un cohete Larga Marcha 3 B/E. Inicia sus operaciones comerciales en abril de 2014 y tiene actualmente más de 130 clientes con los servicios de segmento espacial, transmisión de Radio y TV y Datos.

MISIÓN INSTITUCIONAL

Gestionar y ejecutar la implementación de los proyectos espaciales del Estado, así como asimilar, desarrollar y aplicar el conocimiento espacial en beneficio de los bolivianos.

VISIÓN INSTITUCIONAL

Ser la empresa de clase mundial que brinde servicios con excelencia e innovación, que participe activamente en el intercambio de conocimientos con la comunidad espacial internacional para que los beneficios de la tecnología espacial alcancen a todos los bolivianos.



2. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- ✓ Alcanzar la utilización plena de la capacidad del satélite Túpac Katari y posicionar a la ABE como operador de Telecomunicaciones Rurales de Inclusión Social.
- ✓ Consolidar la presencia de Bolivia en el espacio.
- ✓ Gestionar los recursos humanos de la ABE como el activo más valioso de la empresa.
- ✓ Transformar a la ABE en una empresa moderna, de alta eficiencia que emplea tecnología de punta en todos sus procesos.
- ✓ Incorporar la Calidad en la Cultura Organizacional de la ABE

3. ACCIONES A CORTO PLAZO GESTION 2018

1. Operar y mantener los sistemas espaciales instalados cumpliendo los estándares de la industria.
2. Comercializar los servicios espaciales.
3. Desarrollar proyectos espaciales.
4. Mejorar los sistemas de gestión empresarial de la ABE

3.1 Operar y mantener los sistemas

META O RESULTADO ESPERADO	RESULTADO ALCANZADO
Disponibilidad de sistemas en tierra 99,95% (Recomendación UIT-R S.1424)	100% de disponibilidad de los sistemas de Tierra
Impedancia total de los sistemas de puesta a tierra ≤ 3 Ohm	Impedancia total de los sistemas de puesta a tierra de 2.9 ohm
80% de actividades planificadas ejecutadas	89.79% de actividades planificadas ejecutadas (44 de 49 actividades)

- Operaciones de protección de los sensores de tierra contra interferencias de luna: 75
- Operaciones de protección de los sensores de tierra contra interferencias de sol: 204
- Maniobras de mantenimiento de estación Este oeste: 20
- Maniobras de mantenimiento de estación Norte Sur: 11
- Calibración de Giróscopos de abordaje: 6
- Gestión de estaciones de eclipse: 2

3.2 Comercializar los servicios espaciales

META O RESULTADO ESPERADO	RESULTADO ALCANZADO
150 nuevas terminales VSAT vendidas	Venta total de 244 Terminales en el Año
6 canales de TV nuevos en servicio	7 nuevos canales en la grilla de la ABE
10 radioemisoras nuevas en servicio	9 nuevas radios en la grilla de la abe
70 MHz adicionales en servicio	57.8 MHz vendidos en el transcurso del año

- Segmento espacial satelital: 10 clientes
- Radio y Televisión Digital vía satélite: 35 clientes
- Internet rural por satélite: 90 clientes
- Circuitos de datos: 6 clientes
- Red satelital virtual: 4 clientes
- Imágenes satelitales: 3 clientes
- Pauteo en el canal: 1 clientes

3.3 Desarrollar proyectos espaciales

META O RESULTADO ESPERADO	RESULTADO ALCANZADO
100% de Obligaciones regulatoria con la UIT y la ATT cumplidas	100% de Obligaciones regulatoria con la UIT y la ATT cumplidas
100% de Proyectos de la ABE realizados según cronograma	97,5% de Proyectos de la ABE realizados según cronograma
100% de Proyectos de Observación de la Tierra realizados	100% de Proyectos de Observación de la Tierra ejecutados

- Conclusión del Estudio de Consultoría para el Proyecto del segundo Satélite de Telecomunicaciones TKSAT II, el cual ha sido puesto a consideración del Directorio de la Empresa
- En atención a las recomendaciones del Directorio se ha formulado un proyecto piloto para servicios de internet de banda ancha empleando la banda Ka del satélite.
- Se han gestionado dos acuerdos de cooperación bilateral con Perú y Argentina, los cuales se encuentran muy próximos a su suscripción.
- Se han implementado dos programas académicos de diplomados con dos universidades nacionales los cuales están próximos a su conclusión.
- Se han canalizado 3 becas para maestría en la RPC



- Se han obtenido 3 contratos para trabajos de procesamiento de imágenes satelitales empleando las instalaciones del laboratorio LPAIS:
- - a) **Diagnóstico técnico, seguimiento y monitoreo satelital, de cultivos estratégicos campaña verano - invierno 2017- 2018.**
 - Se evaluaron los siguientes tipos de cultivos: soya, maíz, sorgo, trigo, caña, girasol y arroz;
 - Y se determinaron superficies sobre una zona de estudio de 3.5 millones de hectáreas.
 - b) **Actualización cartográfica de caminos primarios, secundarios y vecinales relevantes del departamento de Cochabamba y detección de desviaciones de acuerdo con criterios de transitabilidad mediante imágenes de satélite**
 - c) **Evaluación de impacto de la inversión en infraestructura de transporte sobre el crecimiento económico región central-oeste-sur de Bolivia mediante imágenes de satélite**

3.4 Mejorar los sistemas de gestión empresarial de la ABE

META O RESULTADO ESPERADO	RESULTADO ALCANZADO
100% de requerimientos de bienes y servicios atendidos	100% de requerimientos de bienes y servicios atendidos
100% de sistemas de información implementados	80 % de sistemas de información implementados
100% de requerimientos de información atendidos	100% de requerimientos de información atendidos
Sistema de Gestión de Calidad ABE con Certificación ISO 9001:2015	Sistema de Gestión de Calidad ABE certificada con la ISO 9001:2015
100% de reglamentación interna elaborada y/o actualizada	85% de reglamentación interna elaborada y/o actualizada

- Se ha concluido la implementación exitosa de la herramienta de software ERP SAP Business One en la empresa
- Se ha elaborado el Diseño Conceptual del Sistema de Planificación y Control de Gestión y actualmente se encuentra en la Unidad de Tecnologías de información para desarrollar el sistema informático correspondiente.

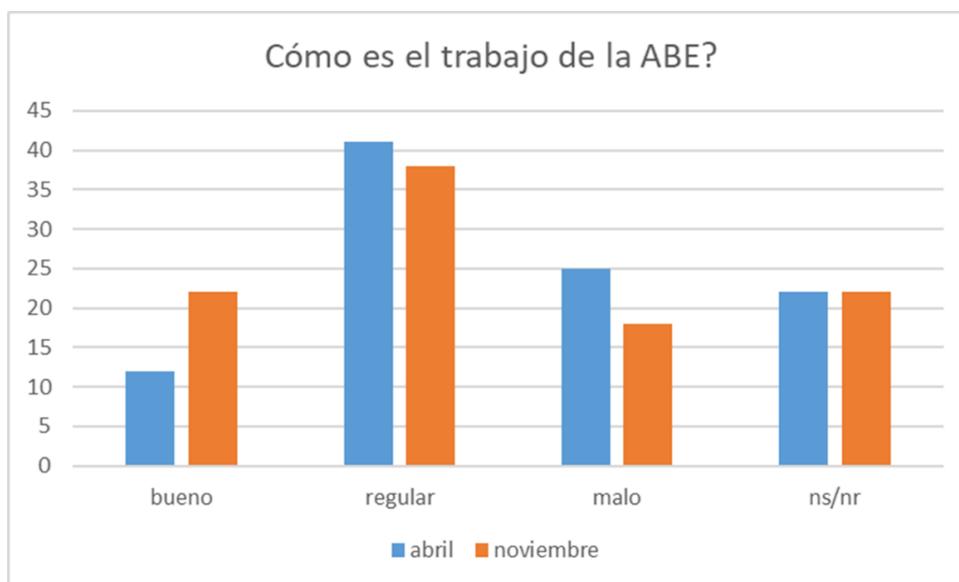
- Se ha cumplido con la gestión y provisión rutinaria de recursos materiales y humanos para sustentar las actividades de la empresa, las que se han cumplido con normalidad.

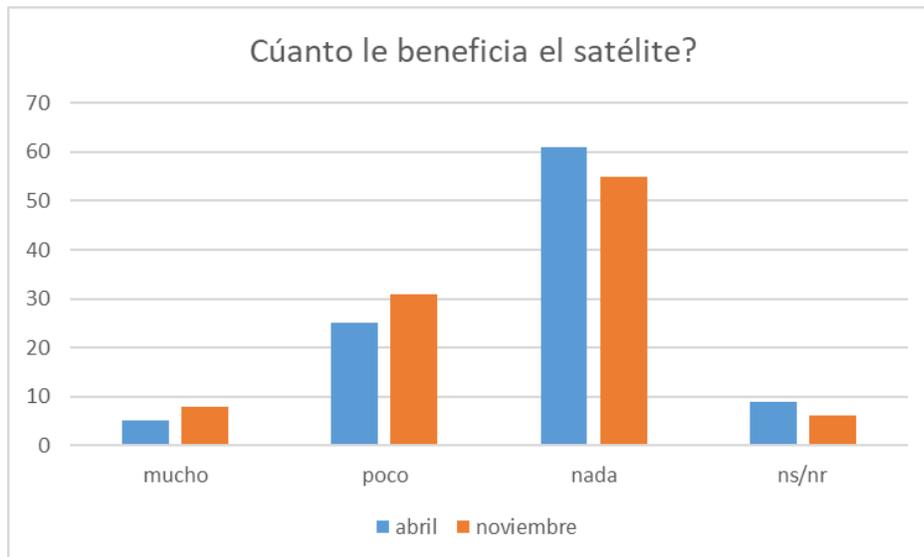
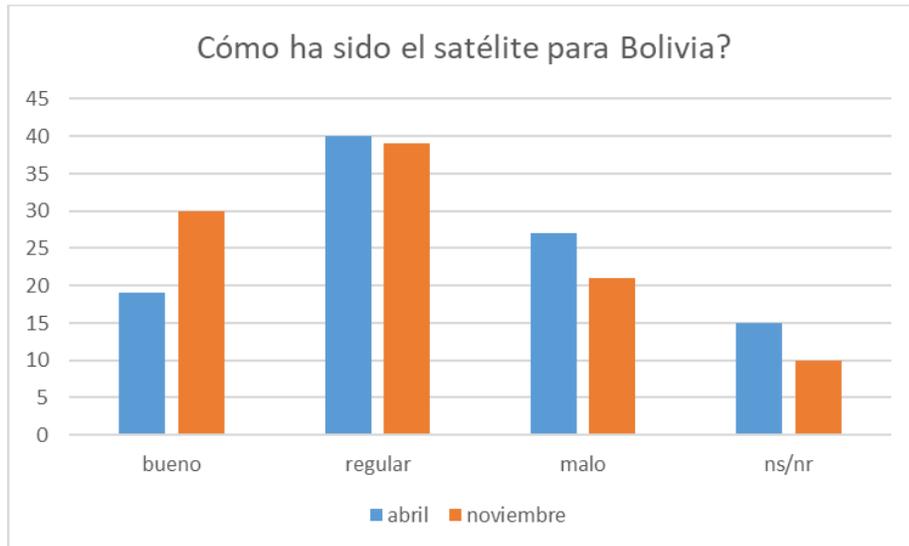
4. LOGROS ALCANZADOS DURANTE LA GESTION

La Agencia Boliviana Espacial durante la gestión 2018 ha conseguido los siguientes resultados:

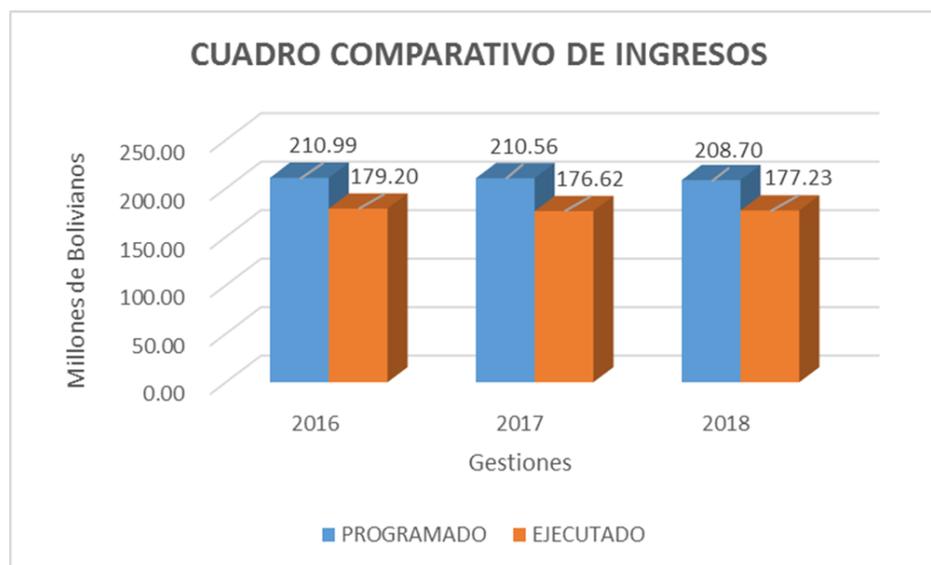
- ✓ Transmisión de los juegos ODESUR a los 14 países participantes en Sud América, Centro América y el Caribe.
- ✓ Suscripción de contratos con 4 cadenas nacionales para subir sus señales al satélite en formato libre y de alta definición.
- ✓ Suscripción de un contrato con Vías Bolivia para proporcionar conectividad digital en más de 100 retenes.
- ✓ Incremento de la presencia de la agencia en las ferias departamentales del país.
- ✓ Producción y difusión de 3 spots sobre los servicios de la agencia.
- ✓ Se logró compensar la disminución de ingresos de Entel.

5. PERCEPCIÓN DE LA POBLACION EN TORNO AL SATELITE Y LA ABE





6. EJECUCION DE RECURSOS Y GASTOS



GESTIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
2016	210.99	179.20	84.93%
2017	210.56	176.62	83.88%
2018	208.70	177.23	84.92%

GRUPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO VIGENTE	PRESUPUESTO EJECUTADO	% /RELACIÓN DE PPTO. VIG. Y EJECUTADO
10000	SERVICIOS PERSONALES	16,314,488.00	13,710,583.27	84.04%
20000	SERVICIOS NO PERSONALES	16,473,556.00	10,944,110.44	66.43%
30000	MATERIALES Y SUMINISTROS	5,375,355.00	2,935,469.19	54.61%
40000	ACTIVOS REALES	4,317,658.00	3,628,252.33	84.03%
50000	ACTIVOS FINANCIEROS	20,947,554.00	0.00	0.00%
60000	SERVICIOS DE LA DEUDA PÚBLICA Y DISMINUCIÓN	1,431,092.00	1,431,090.83	100.00%
70000	TRANSFERENCIAS	116,185,335.00	116,185,335.00	100.00%
80000	IMPUESTOS, REGALIAS Y TASAS	29,437,587.00	26,848,127.00	91.20%
90000	OTROS GASTOS	180,300.00	0.00	0.00%
	TOTAL	210,662,925.00	175,682,968.06	83.40%

Fuente: SIGEP



3 CONCLUSIONES

Durante el año 2018 los servicios de telecomunicaciones han llegado a poblaciones remotas donde no habían llegado nunca antes, muchos bolivianos pueden ahora hacer llamadas telefónicas, conectarse a Internet y recibir canales nacionales de televisión (9 en alta definición) y de radio, ejerciendo su derecho al acceso a los servicios básicos de telecomunicaciones y terminando con la situación de exclusión que habían soportado hasta ahora.