



**MINISTERIO DE
OBRAS PÚBLICAS,
SERVICIOS Y VIVIENDA**

ABE
Agencia Boliviana
Espacial

**RENDICIÓN PÚBLICA DE
CUENTAS FINAL 2025**

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	2
2.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	2
3.	MARCO LEGAL.....	5
4.	MARCO INSTITUCIONAL.....	5
5.	EJES Y METAS.....	6
5.1.	PLAN ESTRATÉGICO EMPRESARIAL 2021-2025.....	7
5.2.	MISIÓN	8
5.3.	VISIÓN	8
5.4.	PLAN OPERATIVO ANUAL Y ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2025 ..	8
5.5.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EMPRESARIALES DE LA ABE	9
6.	ESTADO ACTUAL Y SERVICIOS	9
6.1.	ESTADO ACTUAL.....	9
6.2.	SERVICIOS	10
7.	LOGROS	12
8.	INFORMACIÓN FINANCIERA.....	13
9.	SOCIAL	14
10.	PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES-PAC 2025	14
11.	CONTROL INTERNO	15
12.	PROCESOS JURÍDICOS.....	15
13.	CONCLUSIONES	15

1. INTRODUCCIÓN.

La Agencia Boliviana Espacial – ABE es una Empresa Pública con personalidad jurídica propia, de duración indefinida, con patrimonio propio, autonomía de gestión administrativa, financiera, legal y técnica, bajo tuición del Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Viviendas (Decreto Supremo N° 0423, de 10 de febrero de 2010, modificado por Decreto Supremo N° 0599 de 18 de agosto de 2010).

La Agencia Boliviana Espacial – ABE es una empresa del Estado creada para llevar adelante el proyecto Satélite de Comunicaciones Túpac Katari y futuros proyectos espaciales del país.

Las áreas de actividad de la ABE son:

Telecomunicaciones: Segmento espacial, Backhaul celular, Difusión satelital de TV y radio, Conectividad digital, Acceso a internet (empresas, personas, comunidad).

Teledetección: A través del laboratorio de procesamiento de imágenes, se ofrecen varios servicios: Suministro de imágenes con diferentes niveles de procesamiento, estudios temáticos especializados, desarrollo de aplicaciones para información geográfica.

Otros servicios: Aprovechando la infraestructura de la ABE, se prestan servicios especializados a clientes en el exterior: Alojamiento, operación y mantenimiento de sistemas de monitoreo y control de satélites (Cliente SES); control de satélites en fase LEOP (Cliente CGWIC).

2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

La estructura organizacional de la Agencia Boliviana Espacial – ABE ha sido aprobada mediante Resolución Administrativa N° 46/2025 de 05 de noviembre de 2025, misma que se encuentra conformada por:

- **Nivel Directivo o Superior**
 - Un (1) representante del Ministerio de Obras Públicas, Servicio y Vivienda, quien ejercerá la presidencia del Directorio.
 - Un (1) representante del Ministerio de Planificación y Desarrollo.
 - Un (1) representante del Ministerio de Relaciones Exteriores.
 - Un (1) representante del Ministerio de Defensa.
 - Un (1) Representante del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.
- **Nivel Staff (Asesoramiento)**
 - Unidad de Tecnología de Información.
 - Unidad de Planificación y Control de Gestión
 - Unidad de Auditoría Interna
 - Gestión de Calidad

- Asesoría Legal

- **Nivel Ejecutivo**

- Dirección General Ejecutiva
- Dirección de Operaciones
- Dirección de Ingeniería y Desarrollo
- Dirección de Comercialización
- Dirección Administrativa Financiera

- **Nivel Operativo**

El nivel Operativo es el nivel en el cual se ejecutan las operaciones de la ABE de acuerdo a las políticas, lineamientos y decisiones adoptadas en los Niveles Directivo y Ejecutivo.

El Nivel Operativo está conformado por las siguientes Unidades, Divisiones y secciones:

- Centro de control satelital
- Centro de Operaciones de red
- Sistemas terrestres
- Regulación y recursos de órbita y frecuencia
- Proyectos Satelitales y de Teledetección
- Ventas
- Marketing
- Unidad Administrativa
- Contrataciones y Suministros
- Gestión de Recursos Humanos
- Activos Fijos, Almacenes y Servicios
- Gestión Documental
- Unidad Financiera
- Presupuestos y Tesorería
- Contabilidad
- Asuntos Tributarios y Fiscales

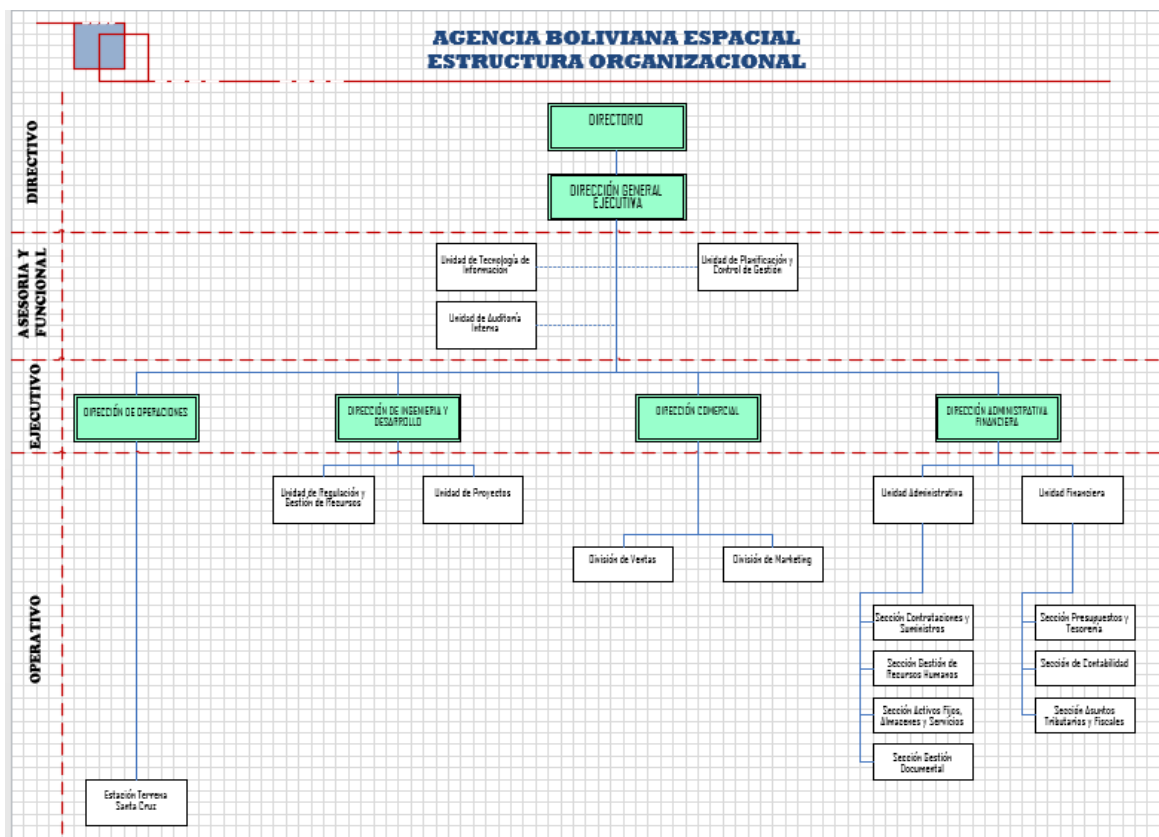
También forman parte del nivel operativo todos los puestos dependientes de las mencionadas unidades.

- **Nivel Desconcentrado**

El nivel desconcentrado de la ABE está compuesto por la Estación Terrena de La Guardia, la cual debe desarrollar las labores operativas en coordinación con el centro de control satelital. Su capacidad decisoria se limita al aspecto operativo para resolver asuntos en el ámbito de su competencia.

Gráfico No. 1

ESTRUCTURA DE LA AGENCIA BOLIVIANA ESPACIAL



Fuente: Recursos Humanos ABE

La Agencia Boliviana Espacial – ABE concluyó la gestión 2025 con cincuenta y seis (56) funcionarios en total, conformado por cuarenta y tres (43) personal de planta (ITEM) y trece (13) personal eventual, como se encuentra detallado en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 1

La Agencia Boliviana Espacial - ABE concluyó la gestión 2025 con un personal de cincuenta y seis (56) distribuidos en:	
PERSONAL DE PLANTA (ITEM)	43
PERSONAL EVENTUAL	13
CONSULTORES DE LINEA	0
CONSULTORES POR PRODUCTO	0
TOTAL DE PERSONAL	56

Fuente: Recurso Humanos ABE.



3. MARCO LEGAL.

Conforme al Decreto Supremo N° 0423, de 10 de febrero de 2010, modificado por Decreto Supremo N° 0599 de 18 de agosto de 2010, la Agencia Boliviana Espacial – ABE es una Empresa Pública con personalidad jurídica propia, de duración indefinida, con patrimonio propio, autonomía de gestión administrativa, financiera, legal y técnica, bajo tuición del Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda. La ABE tiene la calidad de Empresa Pública Nacional Estratégica.

La Agencia Boliviana Espacial tiene por objeto, inicialmente, gestionar y ejecutar la implementación del Proyecto Satélite de Comunicaciones Tupak Katari que fue lanzado el 20 de diciembre de 2013 e inició su servicio comercial en el mes de abril del año 2014; desde entonces y hasta ahora, la operación y administración de satélite es la principal actividad de la ABE.

Posteriormente, a través del Decreto Supremo N° 4735 de 08 de junio de 2022, se amplía el alcance de las actividades y operaciones que desarrolla la ABE incluyendo:

- Gestionar y ejecutar el Proyecto Satélite de Comunicaciones Tupak Katari;
- Contribuir a la reducción de la brecha digital en el país con tecnologías espaciales;
- Gestionar y ejecutar proyectos espaciales, de teledetección, de telecomunicaciones y de tecnologías de la información y comunicación;
- Prestar servicios espaciales, de teledetección, de telecomunicaciones y de tecnologías de la información y comunicación;
- Promover y ejecutar la transferencia tecnológica y la formación de recursos humanos en tecnología espacial;
- Promover y ejecutar la implementación de aplicaciones satelitales para su uso en programas sociales, productivos, defensa, ambientales y otros.

4. MARCO INSTITUCIONAL.

MÁXIMA AUTORIDAD EJECUTIVA	
Directora General Ejecutiva	Lic. Paola Andrea Oporto Ríos Resolución Suprema 32203 de 20 de enero de 2026

DATOS INSTITUCIONALES

Razón Social:	Empresa Pública Nacional Estratégica Agencia Boliviana Espacial - ABE
Naturaleza Institucional:	Empresa Pública Nacional Estratégica – EPNE
Actividad:	Servicios de Tecnología
Identificación Tributaria:	177464020
Fecha de Creación:	10 de febrero de 2010 (Decreto Supremo Nº 0423)
Sede Central:	Amachuma, El Alto, La Paz
Página Web:	http://www.abe.bo
Correo electrónico:	abe@abe.bo
Teléfono / Fax:	+591-22141110

5. EJES Y METAS

La Agencia Boliviana Espacial (ABE) se enmarca en el Plan de General de Desarrollo Económico y Social (PGDES 2020-2025) “Agenda Patriótica del Bicentenario 2025” y el Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES 2021-2025).

En este contexto, la Agencia Boliviana Espacial se articula de la siguiente manera:

Eje 1 “Reconstruyendo La Economía, retomando la Estabilidad Macroeconómica y Social”

PILAR 2 – Universalización de Servicios Básicos.

Cuadro N° 2

EJE	META	RESULTADO	ACCIÓN
1. Reconstruyendo la Economía, Retomando la Estabilidad Macroeconómica y Social.	1.3 Devolver a la política social el carácter prioritario para el Estado, reduciendo la desigualdad económica, social y de género en el marco de la pluralidad	1.3.4 Se ha incrementado el acceso al servicio de la telefonía móvil e internet.	1.3.4.1 Instalar y ampliar redes de interconexión de fibra óptica, radio bases, microondas (radioenlaces) y/o enlaces satelitales, e instalar el equipamiento necesario para brindar el servicio de acceso a internet y telefonía móvil en las localidades objetivo

Fuente: PDES 2021- 2025

Eje 5 "Eje educación, Investigación, Ciencia y Tecnología para el Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades y Potencialidades Productivas"

PILAR 4 – Soberanía Científica y Tecnológica.

Cuadro Nº 3

EJE	META	RESULTADO	ACCIÓN
5. Educación, Investigación, Ciencia y Tecnología para el Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades y Potencialidades Productivas	5.3 Investigación, ciencia y tecnología al servicio de la producción nacional para optimizar los procesos productivos e incrementar la productividad con miras a la industrialización con sustitución de importaciones	5.3.3 Se ha impulsado el desarrollo de la ciencia y la investigación científica, técnica y tecnológica	5.3.3.1 Impulsar el acceso, uso y desarrollo de nuevas tecnologías en las áreas de gestión gubernamental, educación, salud, industrial, de la producción y comunicación e información como herramientas de acceso a la Sociedad de la información

Fuente: PDES 2021-2025

5.1. PLAN ESTRATÉGICO EMPRESARIAL 2021-2025

El Plan de Desarrollo Económico y Social 2021- 2025 "Reconstruyendo la Economía para Vivir Bien, Hacia la Industrialización con Sustitución de Importaciones" se constituye en el plan de mediano plazo del Estado Plurinacional de Bolivia.

El Plan está organizado en diez Ejes Estratégicos articulados con los 13 pilares de la Agenda Patriótica del Bicentenario 2025, y establece las metas, resultados y acciones para avanzar en el último tramo hacia el cumplimiento de esta.

Cuadro No. 4

ARTICULACIÓN AL PDES					RESULTADO PSDI-PEM	OBJETIVO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	ACCIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL/ACCIÓN DE MEDIANO PLAZO
P	E	M	R	A				
2	1	3	1.3.4	1	El 100% de las localidades mayor a 50 habitantes cuentan con servicio de telefonía móvil y/o acceso a Internet.	Coadyuvar a incrementar la cobertura de acceso a Internet en localidades con población mayor a 50 habitantes, mediante el uso del satélite Túpac Katari.	Generar productos adecuados a las necesidades de los programas de acceso universal del estado y de las personas y organizaciones que radican en localidades rurales alejadas.	Generar nuevos productos e incrementar de 68% a 90% la capacidad utilizada del satélite al año 2025.
4	5	3	5.3.3	1	Se ha incrementado significativamente la investigación tecnológica y acceso a la misma, para optimizar los procesos productivos e incrementar la productividad e industrialización.	Mantener la ABE como el principal proveedor de servicios de comunicaciones por satélite en el país, e incrementar su cuota de mercado al 95% y el acceso a internet de 1.800 a 5.000 conexiones al año 2025.	Mantener la calidad del servicio al cliente en la empresa.	Mejorar continuamente la atención al cliente, incrementando de 77% a 80% el índice de satisfacción del cliente.
							Mantener la calidad en la prestación de los servicios.	Incrementar el número de conexiones satelitales para acceso a internet, de 1.800 a 5.000 para el año 2025.
							Promover la mejora del marco normativo del sector.	Mantener la disponibilidad de los servicios satelitales en los estándares internacionales.
							Hacer seguimiento contante al desarrollo tecnológico y al comportamiento del mercado.	Elaborar 5 propuestas de normativa para la mejora del marco normativo del sector
						Coadyuvar gestionar e implementar el proyecto de un segundo Satélite de Telecomunicaciones de última Generación.		Realizar 2 estudios para la construcción de un segundo satélite de comunicaciones.
								Gestionar la firma de un contrato para la implementación de un segundo satélite de telecomunicaciones.

Fuente: PDES 2021-2025



5.2. MISIÓN

“GESTIONAR Y EJECUTAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS ESPACIALES DEL ESTADO, ASÍ COMO ASIMILAR, DESARROLLAR Y APLICAR EL CONOCIMIENTO ESPACIAL EN BENEFICIO DE LOS BOLIVIANOS”

5.3. VISIÓN

“SER LA EMPRESA DE CLASE MUNDIAL QUE BRINDE SERVICIOS CON EXCELENCIA E INNOVACIÓN, QUE PARTICIPE ACTIVAMENTE EN EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS CON LA COMUNIDAD ESPACIAL INTERNACIONAL PARA QUE LOS BENEFICIOS DE LA TECNOLOGÍA ESPACIAL ALCANCEN A TODOS LOS BOLIVIANOS”

5.4. PLAN OPERATIVO ANUAL Y ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2025

El Plan Operativo Anual y Anteproyecto de Presupuesto Institucional 2025 de la Agencia Boliviana Espacial fue aprobado mediante Resolución de Directorio N°04/2024 de 30 de agosto de 2024. Está alineado al PEE, PSDI y PDES 2021-2025

Cuadro No. 5

ARTICULACIÓN AL PDES						POA 2025 AGENCIA BOLIVIANA ESPACIAL			
P	E	M	R	A	ACCIÓN DE MEDIANO PLAZO	COD.	ACCIÓN DE CORTO PLAZO	COD.	OPERACIÓN
2	1	3	1.3.4	1	Generar nuevos productos e incrementar de 68% a 90% la capacidad utilizada del satélite al año 2025.	1.1	Presentar propuestas y vender servicios satelitales de telecomunicaciones	1.1.1	Elaboración de proyectos de telecomunicaciones de inclusión social y de propuestas comerciales para clientes
								1.1.2	Venta de los servicios corporativos (DTH, BHC, SE, Conectividad)
						1.2	Implementar proyectos de ampliación del telepuerto, para incrementar la capacidad de servicio	1.2.1	Ampliación de la capacidad en el Telepuerto de Amachuma
4	5	3	5.3.3	1	Mejorar continuamente la atención al cliente, incrementando de 77% a 80% el índice de satisfacción del cliente	2.1	Atender los requerimientos de los clientes	2.1.1	Atención postventa de clientes corporativos
								2.1.2	Atención postventa de clientes básicos
								2.1.3	Atención de solicitudes de mantenimiento e instalación
						2.2	Presentar ofertas y prestar servicios de teledetección	2.2.1	Elaboración de propuestas de servicios de Teledetección y seguimiento posterior
								2.2.2	Implementación de servicios de Teledetección
						2.3	Atender los requerimientos administrativos	2.3.1	Cumplimiento de procesos financieros
								2.3.2	Cumplimiento de procesos administrativos
								2.3.3	Cumplimiento de procesos de Recursos Tecnológicos
								2.3.4	Cumplimiento de procesos de la dirección ejecutiva
						3.1	Vender conexiones satelitales de acceso a internet	3.1.1	Actividades para la comercialización de los servicios de Internet Satelital
5	3	5.3.3	1	1	Incrementar el número de conexiones satelitales para acceso a Internet, de 1.800 a 5.000 para el año 2025	4.1	Operar y mantener con eficiencia los recursos destinados a la prestación de	4.1.1	Control de la órbita, y gestión de la plataforma y la carga útil del satélite Túpac Katari
								4.1.2	Gestión de los sistemas de comunicación satelital

				en los estándares internacionales.		servicios de telecomunicaciones	4.1.3	Mantenimiento preventivo, correctivo y ampliaciones de los sistemas de las estaciones terrestres
							4.1.4	Instalación y mantenimiento de los equipos de los clientes
5	3	5.3.3	1	Elaborar 5 propuestas de normativa para la mejora del marco normativo del sector	5.1	Elaborar una propuesta de mejora de la normativa sectorial	5.1.1	Análisis y desarrollo de propuesta de normativa
5	3	5.3.3	1	Gestionar la firma de un contrato para la implementación de un segundo satélite de telecomunicaciones	7.1	Gestionar la solución más eficiente para la continuidad de los servicios de comunicación satelital	7.1.1	Elaboración de un proyecto para la continuidad de los servicios satelitales, gestión y suscripción del contrato para su implementación

Fuente. POA 2025

La ejecución física del POA en la gestión 2025 fue de **81.14%** “Cumplimiento Bueno”

5.5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EMPRESARIALES DE LA ABE

Considerando que el objetivo estratégico principal de la Agencia Boliviana Espacial es gestionar, implementar y administrar los proyectos espaciales del Estado, promover la transferencia tecnológica y brindar servicios en beneficio de los bolivianos, el Plan Estratégico 2021 – 2025 de la Agencia Boliviana Espacial fue aprobado mediante **RESOLUCIÓN DE DIRECTORIO N° 01/2022** de 02 de marzo del año 2022, en el cual se estableció los siguientes objetivos estratégicos:

✓ Coadyuvar a incrementar la cobertura de acceso a internet en localidades con población mayor a 50 habitantes, mediante el uso del Satélite Túpac Katari.

✓ Mantener a la ABE como el principal proveedor de servicios de comunicaciones por satélite en el país, e incrementar su cuota de mercado al 95% y el acceso a internet de 1.800 a 5.000 conexiones al año 2025.

✓ Coadyuvar a gestionar e implementar el proyecto de un segundo Satélite de Telecomunicaciones de última generación.

6. ESTADO ACTUAL Y SERVICIOS

6.1. ESTADO ACTUAL

Problemas y contingencias:

- Desmantelamiento de la oficina comercial-administrativa
- Áreas estratégicas y administrativas sin liderazgo y sin procedimientos que den soporte al giro del negocio
- No se cuenta con seguro de los activos terrestres

- Área comercial disminuida, sin relevancia
- Sin área de comunicación
- Falta de posicionamiento de marca en la población
- Derecho propietario pendiente de la Estación Amachuma.
- Canal de TV de ABE, sin retorno económico
- Pagos pendientes al extranjero, a fabricantes de equipamiento para continuidad de servicios
- Nuevas contrataciones al extranjero para la continuidad de servicios, contratos de 2026
- Pago pendiente a ABE por las terminales del PRONTIS, retraso por caso fortuito (incumplimiento del BCB en pagos al extranjero)

6.2. SERVICIOS

SERVICIO 1

SERVICIO DE TRANSPORTE DE LAS SEÑALES TRONCALES DE TELEFONÍA MÓVIL (BACKHAUL CELULAR – BHC)

Transporte de las señales troncales de las radio bases de los Operadores de Telefonía Celular en las zonas más alejadas del país

CANTIDAD DE RADIO BASES	≈ 600
POBLACIÓN OBJETIVO	• POBLACIÓN EN GENERAL • OPERADORES MÓVILES DE TELEFONÍA
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS	≈ 600,000

Fuente: DIR. COMERCIAL ABE



SERVICIO 2

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE SEÑALES DE RADIO Y TV DIRECTO AL HOGAR DEL CONSUMIDOR (Direct-to-home-DTH)

Realizar la universalización del servicio de Radio y TV en el todo el territorio nacional, brindando el acceso gratuito a toda la población a más de 30 estaciones de radio y a más de 40 canales de TV

POBLACIÓN OBJETIVO	• POBLACIÓN EN GENERAL • EMISORAS DE RADIO Y TV
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS	≈ 500,000 HOGARES

Fuente: DIR. COMERCIAL ABE



SERVICIO 3

SERVICIO DE ALQUILER DE SEGMENTO ESPACIAL SATELITAL

Servicio de alquiler de segmento satelital a empresas públicas y privadas

POBLACIÓN OBJETIVO	- GOBIERNO - EMPRESAS PRIVADAS
CANTIDAD DE CLIENTES	11 EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

Fuente: DIR. COMERCIAL ABE

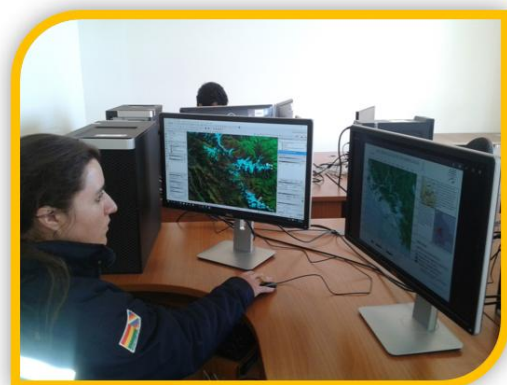


SERVICIO DE OBSERVACIÓN TIERRA

Servicios de procesamiento de Imágenes Satelitales al servicio de las entidades gubernamentales para la toma de decisiones

POBLACIÓN OBJETIVO	- INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DE DISTINTOS NIVELES - AGENCIAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONALES
CANTIDAD DE PROYECTOS EJECUTADOS	11

Fuente: DIR. COMERCIAL ABE



SERVICIO 5

SERVICIO DE ACCESO A INTERNET SATELITAL (VSAT Ka)

Servicio de Internet con cobertura en todo el territorio nacional.
Con planes desde los Bs100 mensuales

POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN EN GENERAL EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS
CANTIDAD DE CLIENTES	860 HOGARES 40 EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

Fuente: DIR. COMERCIAL ABE



SERVICIO 6

SERVICIO DE ACCESO A REDES DE DATOS SATELITALES (VSAT Ku)

Servicio de acceso a redes de datos para empresas, instituciones públicas y financieras, ampliando servicios gubernamentales y financieros en el área rural

POBLACIÓN OBJETIVO	- GOBIERNO - EMPRESAS PRIVADAS
CANTIDAD DE CLIENTES	17 EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS

Fuente: DIR. COMERCIAL ABE



7. LOGROS

A) Implementar proyectos de ampliación del telepuerto, para incrementar la capacidad de servicio (Meta 2025: 1 proyecto implementado)

- Proyectos implementados:
- Implementación de Transporte Satelital en Banda Ka para ENTEL (Pruebas exitosas)
- Programa de Rehabilitación de Equipamiento Satelital (terminales) – Fase I y II
- Implementación de Transporte Satelital en Banda Ka – Radiobase Monteagudo – Nuevatel
- Expansión del sistema de gestión para el servicio de Kiosko WiFi
- Implementación del Proyecto de provisión de equipos para el IRB-4 ENTEL – Fase I (37 Radiobases)
- Implementación del Proyecto de provisión de equipos para el IRB-4 ENTEL – Fase II (21 Radiobases)

B) Presentar ofertas y prestar servicios de teledetección (Meta 2025: 5 servicios implementados)

- Promoción y Oferta Tecnológica Multisectorial: Se demostraron las capacidades técnicas de ABE para la lucha contra incendios forestales a actores clave en Beni, Santa Cruz y La Paz, en el marco del proyecto de cooperación con JICA, estableciendo la base operativa para la prestación de servicios a largo plazo.
- Servicio de Monitoreo de Biomasa y Carbono: Prestación del servicio de estimación de biomasa aérea y carbono almacenado en los bosques del departamento de Pando a la ONG ACEAA.

- Servicio de Generación de Cartografía Temática para el INRA: Finalización del servicio de generación de tres (3) Mapas Nacionales de Uso de la Tierra, bajo los contratos INRA/CD No 12/2022 e INRA-DN-BID N° 001/2024.
- Servicios de Teledetección a Nivel Predial: Implementación de dos servicios de estudio individual de predios en el municipio de Tupiza, provisto al sector privado

C) Vender conexiones satelitales de acceso a internet (Meta 2025: 800)

267 nuevas conexiones satelitales en la gestión a personas naturales y empresas a nivel nacional. (Dato acumulado 4.518 conexiones satelitales de 2021-2025, meta 2025: 5.000)

D) Disponibilidad del servicio de segmento espacial al 99.99%

100 % de disponibilidad del servicio de segmento espacial.

- Capacidad utilizada del satélite 86,5%
- 80% de la deuda del satélite pagada al TGN en el marco del Convenio Subsidiario DGCP-014/2011 Total préstamo de Bs1.736 Millones.

8. INFORMACIÓN FINANCIERA

La ejecución financiera de la gestión 2025 fue de 86.47% como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 6

ÍTEM	Presupuesto al 01/01/2025 (Bs.)	Presupuesto al 31/12/2025 (Bs.)	Ejecutado (Bs.)	Porcentaje
Gastos	254.080.389,00	600.080.389,00	518.859.750,19	86,47%

Fuente: UFI

Del presupuesto inicial de la gestión 2025 se transfirió al TGN Bs178 Millones, devengado de la gestión 2024, por lo que se gestionó un presupuesto adicional de Bs346 Millones provenientes de saldos de caja y bancos, de los cuales se transfirieron Bs255 Millones al TGN para el pago de la deuda.

Respecto a la venta de servicios, la ejecución respecto a lo facturado fue de 89.87% como se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 7

ÍTEM	Presupuesto al 31/12/2025 (Bs.)	Facturado (Bs.)	Percibido (Bs.)	% Respecto a lo Facturado
Ingreso por Venta de Servicios	251.362.988,00	225.912.338,82	207.463.154,08	89,87%

Fuente: UFI

9. SOCIAL

- **3.000** visitas guiadas de estudiantes de colegios y universidades a la Estación Terrena de Amachuma en El Alto, La Guardia en Santa Cruz.
- Becas MASTA, **3 becas** a nivel de maestría en la Universidad de Beihang China para Universitarios: De 40 postulantes, 6 fueron elegidos para la etapa final de selección ante personal de la universidad de Beihang.

10. PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES-PAC 2025

Durante la gestión 2025, se realizaron las siguientes contrataciones:

Cuadro No.8

PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES (PAC) 2025				
	PROGRAMADO		EJECUTADO	
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CANTIDAD DE PROCESOS	IMPORTE Bs.	CANTIDAD DE PROCESOS	IMPORTE Bs.
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN MENOR	11	397.189,10	2	58.496,00
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN APOYO NACIONAL A LA PRODUCCIÓN Y EMPLEO (ANPE)	4	5.827.360,00	0	0,00
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN LICITACIÓN PÚBLICA	0	0,00	0	0,00
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN POR EXCEPCIÓN	0	0,00	0	0,00
MODALIDAD DE CONTRATACIONES POR DESASTRES Y/O EMERGENCIAS	0	0,00	0	0,00
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN DIRECTA DE BIENES Y SERVICIOS (incluye contrataciones por giro empresarial o de negocios)	80	74.432.246,40	35	4.872.130,37
OTRAS MODALIDADES (Otra normativa específica nacional)	1	100.000,00	1	40.500,00
TOTAL	96	80.756.795,50	38	4.971.126,37

Fuente: Contrataciones

11. CONTROL INTERNO

En cumplimiento a la función de control interno y con la finalidad de determinar si los controles establecidos en la entidad son mantenidos adecuada y efectivamente en todas y cada una de las áreas organizacionales la unidad de auditoría interna programó las actividades de auditoría para la gestión 2025 bajo el siguiente detalle

Cuadro No. 9

DESCRIPCIÓN	PROGRAMADAS	EJECUTADAS
AUDITORIAS DE CUMPLIMIENTO	2	1
AUDITORIAS DE CONFIABILIDAD	2	2
TOTAL	4	3

Fuente: UAI

12. PROCESOS JURÍDICOS

La ABE tiene dos (2) procesos penales en curso:

Cuadro No. 10

No.	ESTADO	PROCESOS PENALES
1	EN CURSO	2

Fuente: Legal

- 1 en grado de apelación
- 1 con imputación formal.

13. CONCLUSIONES

El presente informe contiene todos los datos requeridos para proceder a la Rendición Pública de Cuentas Final 2025 de la Agencia Boliviana Espacial (ABE) con base a la información ejecutada al 31 de diciembre de 2025; de la misma manera se cuenta con los datos e información necesaria para ser registrada en el Sistema SITPRECO 2+ y para la realización de la presentación de la Rendición Pública de Cuentas Final gestión 2025, la ABE transparenta y proporciona información, para conocimiento y evaluación del control social y la población en general y de esta forma cumplir con la responsabilidad de rendir cuentas sobre las responsabilidades económicas, políticas, técnicas y administrativas establecidas en la Constitución Política del Estado.